

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ОСМЫСЛЕННОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

## Способ привлечения молодежи в качестве членов пострадавших сообществ

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗНАНИЙ ОБ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПАХ, ГУМАНИТАРНЫХ ЦЕННОСТЯХ И ГУМАНИТАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК СРЕДСТВО УКРЕПЛЕНИЯ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ.

#### Рекомендуемые действия:

1. Утвердить основополагающие принципы и гуманитарные ценности как основу индивидуального этического поведения и содействовать развитию гуманитарного образования как основы гуманитарной дипломатии.
2. Внедрять неформальные методы, (включая партнерские подходы), для распространения знаний об основополагающих принципах, гуманитарных ценностях и международном гуманитарном праве.
3. Внедрять концепцию укрепления жизнестойкости сообществ во все программы с участием детей, подростков и молодежи.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

УКРЕПЛЕНИЕ ЛИЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЛЕНОВ ПОСТРАДАВШИХ СООБЩЕСТВ ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЕЖИ С УЧЕТОМ ИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ, КАСАЮЩИХСЯ РАЗВИТИЯ ИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ.

#### Рекомендуемые действия:

4. Предоставлять возможности подготовки и обучения сотрудникам и добровольцам для расширения их возможностей по вовлечению в деятельность молодых людей всех возрастов, и особенно тех, кто являются выходцами из маргинализованных сообществ.
5. Интегрировать психосоциальную поддержку во все программы с участием молодежи, уделяя особое внимание потребностям молодых людей из маргинализованных сообществ.
6. Укреплять потенциал детей, подростков и молодежи посредством их вовлечения в программы Красного Креста и Красного Полумесяца.
7. Вовлекать детей, подростков и молодежь в процесс разработки, имплементации, мониторинга и оценки всех программ, в которых они участвуют.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ИЗ ПОСТРАДАВШИХ СООБЩЕСТВ ДЕЙСТВОВАТЬ И ПОМОГАТЬ СВОИМ СООБЩЕСТВАМ.

#### Рекомендуемые действия:

8. Разработать особые руководящие указания для привлечения молодежи из пострадавших сообществ к участию в программах и инициативах по оказанию услуг, учитывая их особые потребности.
9. Обеспечить, чтобы процессы принятия решений на всех уровнях осуществлялись с учетом мнения детей, подростков и молодежи из пострадавших сообществ.
10. Расширить возможности для участия молодежи из пострадавших сообществ в деятельности на всех уровнях национальных обществ.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

СОХРАНЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СООТВЕТСТВИЯ ВСЕХ ПРОГРАММ И УСЛУГ КРАСНОГО КРЕСТА И КРАСНОГО ПОЛУМЕСЯЦА ПОТРЕБНОСТЯМ МОЛОДЕЖИ ИЗ ПОСТРАДАВШИХ СООБЩЕСТВ.

#### Рекомендуемые действия:

11. Осуществлять оценки для определения факторов уязвимости и потенциала детей, подростков и молодежи, а также способности национальных обществ обеспечивать их потребности.
12. Сотрудничать с опытными партнерами в рамках нашей работы с молодежью из пострадавших сообществ, особенно в том, что касается защиты и разработки программ вместе с детьми и подростками и для них.
13. Принять на себя обязательства по обеспечению защиты и заботы о детях, подростках и молодых людях, например, посредством создания специальных пространств для детей, особенно в условиях вооруженных конфликтов и затяжных кризисных ситуаций.

## Способ привлечения молодежи в качестве добровольцев

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ ОСМЫСЛЕННОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЕЖИ.

#### Рекомендуемые действия:

1. Поддерживать усилия добровольцев из числа молодежи в деле инициирования и участия в разработке и имплементации программ и услуг, предоставляемых национальными обществами в их сообществах.
2. Создавать партнерства для интеграции гуманитарного образования, в том числе по международному гуманитарному праву, в официальные школьные учебные планы и неформальную образовательную деятельность.
3. Предлагать широкий спектр волонтерских возможностей для детей, подростков и молодежи, которые смогут привлечь представителей мало представленных групп населения и отразить состав местного сообщества.
4. Дополнять традиционные формы и способы молодежного волонтерства инновационными формами, включая, в том числе, краткосрочное участие, цифровое волонтерство и спонтанное волонтерство, особенно в условиях кризисных ситуаций.
5. Создавать возможности для сотрудничества и партнерств между представителями разных поколений для решения гуманитарных проблем.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

МОТИВАЦИЯ И СОХРАНЕНИЕ МОЛОДЫХ ДОБРОВОЛЬЦЕВ В СВОИХ РЯДАХ.

#### Рекомендуемые действия:

6. Следовать практикам управления волонтерством, адаптированным к работе с добровольцами из числа молодежи.
7. Признавать добровольцев в качестве источника знаний и опыта и продолжать предоставлять возможности для дальнейшего развития навыков, которые будут повышать уровень профпригодности добровольцев из числа молодежи внутри национальных обществ и на рынке труда.
8. Предлагать различные варианты действий и поддержку детям, подросткам и молодежи в рамках многочисленных волонтерских возможностей национальных обществ в качестве эффективного способа обеспечения беспрепятственного и плавного перехода во взрослое волонтерство.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ, БЕЗОПАСНОСТИ, ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ИЗ ЧИСЛА МОЛОДЕЖИ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ИХ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММАХ И ИНИЦИАТИВАХ КРАСНОГО КРЕСТА И КРАСНОГО ПОЛУМЕСЯЦА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ.

#### Рекомендуемые действия:

9. Предоставлять добровольцам из числа молодежи необходимую информацию, обеспечивать подготовку и ресурсы для того, чтобы они могли защитить свое физическое здоровье, психическое благополучие и личную собственность при участии в волонтерских программах и инициативах по оказанию услуг.
10. Адаптировать институциональные подходы для того, чтобы обеспечить защиту детей, подростков и молодежи от вреда, злоупотреблений, дурного обращения или эксплуатации, в том числе посредством удобных для молодежи механизмов информирования о таких инцидентах.
11. Обеспечить доступ добровольцев из числа молодежи к страхованию, другим сетям безопасности и психосоциальной поддержке.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

ПРИЗНАНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, КОТОРЫЕ МОЛОДЫЕ ДОБРОВОЛЬЦЫ ПРИВНОСЯТ В РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВ И СООБЩЕСТВ.

#### Рекомендуемые действия:

12. Признавать и распространять информацию (на внутреннем и внешнем уровнях) о примерах передового опыта, подходах, моделях и примерах из практики добровольцев из числа молодежи, которые занимаются обеспечением гуманитарных потребностей в своих сообществах.
13. Создавать безопасные пространства, в которых молодые люди могут предлагать инновационные подходы для обеспечения потребностей представителей пострадавших сообществ и национального общества, основываясь на примерах передового опыта и извлеченных уроках.

## Способ привлечения молодежи в качестве лидеров

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ, РУКОВОДСТВА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ, (ВКЛЮЧАЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОТОВНОСТИ К БЕДСТВИЯМ, РЕАГИРОВАНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ).

#### Рекомендуемые действия:

1. Признавать и использовать лидерские качества детей, подростков и молодежи путем предоставления им возможностей брать на себя инициативу и их вовлечения в определение направлений деятельности национального общества.
2. Создавать структуры, работающие под руководством молодежи, которые позволяют молодым лидерам действовать от имени своих ровесников и сообществ, в которых они живут, и распространять тематическую информацию.
3. Обеспечить наличие постоянного и специально отведенного места в Правлении (на национальном уровне и на уровне отделения) или в эквивалентной структуре, для представителя молодежи, чья кандидатура утверждается молодежным составом национального общества, с полноправным членством и правом голоса.
4. Обеспечить многообразное представительство молодежи (например, по признаку гендерной принадлежности, возраста, инвалидности и т.д.) в органах принятия решений национальных обществ, учитывая многообразие добровольцев и обслуживаемых сообществ.
5. Активно привлекать молодых лидеров к планированию, имплементации, мониторингу и оценке программ и проектов.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДИРУЮЩЕЙ РОЛИ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ АДВОКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСТРАДАВШИХ СООБЩЕСТВ.

#### Рекомендуемые действия:

6. Укреплять потенциал молодежи, чтобы дать ей возможность эффективно вести адвокационную деятельность на благо многообразных сообществ, руководствуясь нашим основополагающими принципами и гуманитарными ценностями.

7. Обеспечить, чтобы молодые люди и их ровесники из пострадавших сообществ имели равные возможности для участия в деятельности и обмена знаниями друг с другом.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЛИЧНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ИМИ ЛИДИРУЮЩЕЙ РОЛИ СЕГОДНЯ И В БУДУЩЕМ.

#### Рекомендуемые действия:

8. Укреплять потенциал молодежи и предоставлять ей возможности принимать на себя лидерские роли и обязанности и развиваться в данном направлении.
9. Создать условия для организации обучения с участием представителей разных поколений и обеспечить стратегии перехода к лидерским возможностям внутри национального общества.
10. Выявлять и максимально использовать таланты молодых людей, сотрудничающих с Красным Крестом и Красным Полумесяцем, и содействовать их продвижению на лидирующие роли.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДИРУЮЩЕЙ РОЛИ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ПАРТНЕРСТВ И СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, КОТОРОЕ СОДЕЙСТВУЕТ ОБУЧЕНИЮ И ПОМОГАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫМ ОБЩЕСТВАМ ПОЛУЧИТЬ НЕДОСТАЮЩИЕ НАВЫКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА.

#### Рекомендуемые действия:

11. Поддерживать участие молодых лидеров в работе внешних сетевых платформ (национальные молодежные альянсы, молодежные советы, и т.д.) в целях содействия обучению, обмену опытом и адвокационным усилиям для решения молодежных вопросов.
12. Поручать молодежным лидерам представлять национальные общества в разных сетях внутри Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца и поддерживать их в этой роли.